

TOYOTA プレゼンツ FIFA クラブワールドカップ ジャパン 2012

JFA 大会業務方針

私達は、「JFA 2005 年宣言」に則り、以下の方針に基づき業務を遂行し、大会を成功に導く。

世界に誇れる大会運営の実施

FIFA および電通との強固な信頼・協力関係のもとに、盤石かつ機能的な運営体制を構築し、大会に関わる全ての人々が満足する世界最高の大会運営を実施する。これまでに蓄積した全ての経験を生かしながらも新たなことにチャレンジし続け、ファンが安心して楽しめる様な安全性や快適さが確保された夢と感動の空間を創出する。

大会関心度の向上

クラブ世界一を決定する大会の価値ならびに J リーグ及び ACL の関連性を積極的にプロモーションすることで、クラブサッカーの魅力在国内に広く知らしめ、大会関心度を向上させる。

サッカーの発展に繋がる収益の確保

ファンの視点に立ったチケット販売を行うとともに、より多くの観客がスタジアムで試合を満喫できる様に努める。コスト意識を常に持ちながら、安定した収入基盤を確立し、大会収益を確保することでサッカーの発展に繋げる。

人材の育成と組織力の向上

JFA/J リーグ/J クラブ/都道府県協会をはじめとするサッカー界の人材を長期的な戦略をもって登用し、国際的な経験の蓄積と人脈の構築を行うことで、国際社会に貢献する多くの人材を育成する。また同時に、全ての大会関係者とコミュニケーションを密にし、国内外の関係団体との良好な関係を発展させることにより組織力を向上させる。

大会を通じた社会貢献

世界規模の国際大会である本大会を通じて、東日本大震災からの復興に向けたメッセージを発信することで、復興の一助となることを目指す。